

Une action menée au niveau national

30 millions pour promouvoir le logiciel

SOFTNET. Présentation du programme d'action de la Confédération pour le développement de logiciels en Suisse*. Suivie de celle de deux projets.

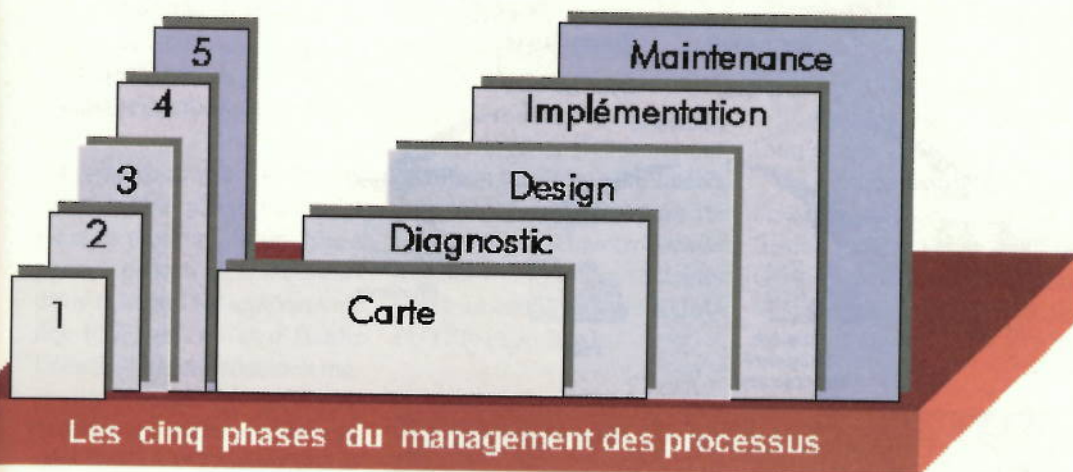


Figure 1 Les étapes requises pour le management des processus selon le projet IMPT.

La scène du logiciel suisse doit être développée, une nécessité reconnue par l'Office fédéral de la formation et de la technologie (OFFT) qui a mis un fonds de Fr. 30 millions à disposition. Ce montant soutient l'action softnet, qui a déjà démarré avec un portefeuille de 25 projets.

Les sommes mises à disposition par la Confédération dans le cadre du projet softnet attirent aussi des investissements privés. Ainsi, la première série de projets représente un volume de 19,1 millions de francs, auquel participe softnet à hauteur de Fr. 8,7 millions.

Mission

• **Renforcement des offres** et donc de la compétence des concepteurs : développement d'une industrie du logiciel en Suisse, avec une orientation stratégique à 3 niveaux, soit fa-

bricaion des composants (production de logiciels), intégration de composants/systèmes (gestion des tests de la qualité) et plates-formes de développement (standards, outils). Le programme concerne donc les fabricants de logiciels standards et logiciels individuels de toutes sortes.

• **Renforcement de la demande** : renforcement de la compétence des OEM (*Original Equipment Manufacturer*) en matière d'application et surtout de commande dans le domaine du logiciel. L'une des compétences de base de ces entreprises sur le marché suisse doit consister à optimiser les processus d'entreprise et les procédés d'évaluation ainsi qu'à acquérir et à mettre en œuvre les produits informatiques requis pour leurs prestations de service. Ceci s'adresse aux OEM du secteur logiciel, à savoir aux acheteurs de produits

logiciels semi-finis de toutes sortes, dont la mission consiste à améliorer, éditer, paramétrer ces produits et à compléter des produits IT par leurs propres logiciels.

En résumé softnet se concentre sur les 2 axes suivants :

1. Promotion de la branche du logiciel suisse par le renforcement des compétences de développeurs et par conséquence de l'offre sur le marché.
2. Amélioration de la demande par l'augmentation des compétences des utilisateurs dans le domaine du logiciel.

Cinq champs d'action

Dans le programme d'action softnet il ne s'agit pas seulement de problèmes d'ordre technologiques mais aussi des aspects de direction de projets, d'assurance qualité, marketing et juridiques. Tous ces éléments sont intégrés et la direction du programme est répartie en cinq champs d'action :

1. Formation et perfectionnement
2. Business Excellence et Entrepreneurship
3. Réseaux de compétences en informatique
4. Communication/RP
5. Recherche appliquée et développement

A l'occasion de l'exposition Orbit/Comdex 2000 à Bâle, les visiteurs ont pu obtenir des ➤

informations dans le stand commun «Scène du logiciel suisse», ainsi que cela avait déjà été le cas en première à COMPUTER-expo 2000, Lausanne. En plus de softnet, les associations non lucratives suivantes étaient représentées :

- SwissSOFT – Swiss Software Association
- SWICO – Association économique suisse de la bureautique, de l'informatique, de la télématique et de l'organisation
- Ecademy – Centre de compétences des Hautes Ecoles pour e-business et e-government
- WISS – Ecole Suisse en d'informatique d'économie
- OSEC – Office suisse d'expansion commerciale

Le GRI mandaté

Des exposés à l'intention des exposants, visiteurs professionnels et du monde politique sur des thèmes que softnet soutient ont été également présentés. Le site internet contient les informations actuelles : www.softnet.ch.

Le GRI a été mandaté pour l'action «Communication/RP» en Suisse romande. Pour tout renseignement, n'hésitez pas à contacter : Arno Wolfensberger, chef de projet, GRI, Avenue des Boveresses 50, CP 90, 1000 Lausanne 21, tél. 021/652 30 70, fax 021/652 57 00, e-mail arno.wolfensberger@softnet.ch

Projets et partenaires

Les projets softnet disponibles en français (dont deux sont présentés ci-dessous) sont :

- Softnet Light Rating, Hohl + Partner
- Intranet based Process Management Tools, tecost
- Exhibition Power, Netgate
- Toolkit IT, STS Lausanne

Les partenaires de softnet sont :

- Bourse de projets et coopération IT, CBA. M. Markus Schneider, chef de projet : markus@cba.ch
- SwissSOFT – Swiss Software Association. M. Walter Duss :

Intranet based Process Management Tools

Dans le contexte désormais mondial, le succès à moyen terme pour un grand nombre d'entreprises passe par la gestion effective d'un ensemble de processus interdépendants.

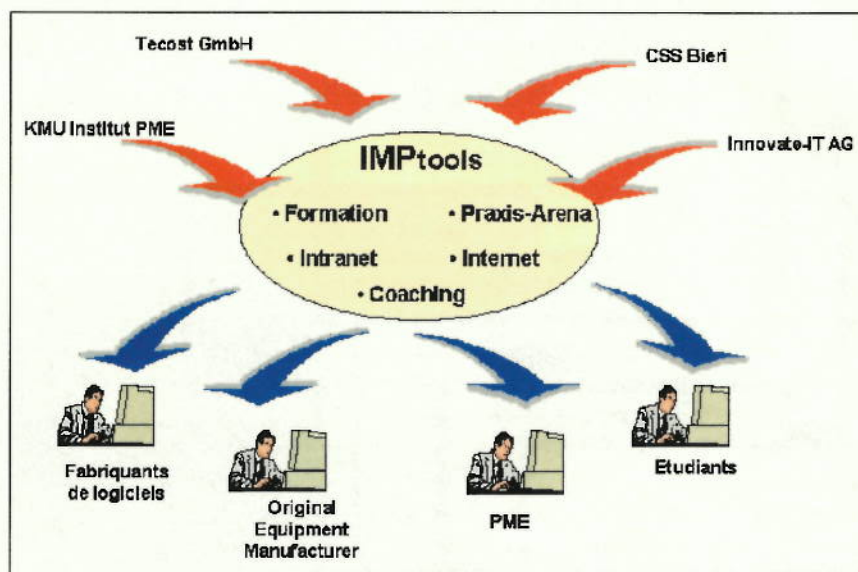


Figure 2
Les différents partenaires du projet IMPtools, le public cible ainsi que le mode de diffusion des résultats.

Lorsqu'une entreprise n'a pas encore atteint un niveau suffisant de maturité industrielle ou commerciale, il lui est souvent difficile d'assurer une bonne gestion de ces processus interdépendants. La réussite à cet égard dépend essentiellement de l'habileté de l'entreprise à faire preuve de souplesse, d'ouverture au changement et de capacité d'adaptation. Le management des processus dont l'objectif est la gestion efficace et effective des processus constitue un outil adéquat à cet effet. Il est souvent accompagné par la mise en place de nouvelles techniques de gestion et de processus d'amélioration continue.

Une gestion complexe

Dans la pratique, la gestion des processus est relativement complexe et le succès ou l'échec d'un projet d'optimisation ou de ré-ingénierie dépend d'une série de paramètres touchant à

l'organisation, à la culture, à l'infrastructure, au savoir, aux ressources humaines et aux méthodes et approches utilisées.

A cette complexité s'ajoute le manque de consensus, entre les consultants, en ce qui concerne le prototypage typique d'un projet de ré-ingénierie de processus d'affaire. Finalement, à cette confusion vient se greffer la prolifération, sur le marché, de méthodes et d'outils informatiques utilisés comme support pour de tels projets. La majorité de ces outils ainsi que les réflexions se rapportant à l'amélioration et au management des processus visent les grandes entreprises et sont inadaptés aux PME qui représentent 90% de l'activité économique suisse. De plus, ces outils sont souvent complexes et lourds d'utilisation.

Quels objectifs?

Afin d'apporter une solution adaptée aux besoins des PME,

un nouveau projet intitulé «Intranet based Process Management Tools (IMPT)» visant un large public allant des PME aux organismes de formation a été accepté par softnet. IMPT s'inscrit dans le champ d'action Business Excellence et Entrepreneurship et vise les objectifs suivants :

- L'établissement de l'état de l'art et l'élaboration d'un benchmarking pour les produits et les méthodes existantes dans le domaine du management des processus.
- L'élaboration d'une plate-forme, multilingue, moderne et adaptée au public cible. Le programme de formation introduira les utilisateurs à toutes les notions se rapportant au management des processus et leur donnera la possibilité de tester et de mettre à jour leurs connaissances. Le programme de formation sera informatisé : une plate-forme type intranet/internet et un

Business Excellence Softnet Light-Rating

Le Softnet Light-Rating a été présenté au salon COMPUTER-expo 2000 à Lausanne. Les entrepreneurs qui effectuent le Light-Rating obtiennent une vue d'ensemble qui, à la manière d'un cockpit, décrit la performance de leur entreprise (PE). Ils identifient en un coup d'œil dans quels procédés ils peuvent augmenter le potentiel de productivité de leur entreprise et où ils se situent dans la moyenne (anonyme) de tous les participants au rating.

Belle audience à Computer

Sur le stand communautaire du GRI, de SwissSoft et de softnet, les PME romandes dans le secteur du logiciel Romandie ont vivement manifesté leur intérêt pour une version française de cet instrument. 21 entreprises de logiciel romandes se sont inscrites au rating lors de COMPUTER-expo 2000.

tiques en Romandie. Le GRI présentera cet instrument dans le cadre d'une manifestation d'information sur le programme d'action softnet 2000-2003.

Coordination et distribution du rating en Suisse romande : Institut PME & Haute Ecole de Gestion à Fribourg (Lucien Wuillemin, Lucien Wuillemin@eif.ch, tél. 026/305 61

jeter les fondements d'une base de données anonyme contenant les valeurs moyennes de la branche. Depuis l'annonce en Suisse alémanique, 23 entreprises de logiciel ont réalisé le rating dans son ensemble. Marius Messerli, CEO Bitplane AG, décrit l'utilité du rating comme suit : «Le Softnet Light-Rating apporte très rapi-

- support multimédia type CD.
- Le développement de méthodes et d'outils pour la cartographie (documentation), le diagnostic, le design, l'implémentation et la maintenance des processus (voir figure 1).
- La mise en place d'un système de gestion de la connaissance avec une collection de cas de «best practices» pour le management et l'amélioration des processus. Le système sera géré via Internet pour le faire «vivre». L'analyse des données stockées pourra servir à un monitoring de la satisfaction des utilisateurs et constituera une base solide en vue de l'amélioration continue des outils développés.

Première phase : terminée!

La première phase du projet vient de toucher à sa fin. Elle a permis de cerner les besoins d'un échantillon représentatif des PME suisses et d'établir l'état de l'art des produits et méthodes existants. Un rapport détaillé sur ces études peut être obtenu auprès de l'entreprise Tecost GmbH.

La diffusion des résultats du projet IMPT sera effectuée selon le schéma de figure 2. Elle utilisera un transfert du savoir via le secteur privé et les hautes écoles suisses.

Contact et informations complémentaires

Technology, Consulting, Studies (Tecast)
Route des Arsenaux 15
CH-1700 Fribourg
<http://www.tecost.ch>



Figure 3
Le Light-Rating pour tout savoir en un coup d'œil

Les travaux d'élaboration de la version française – effectués en collaboration avec l'Institut PME de la Haute Ecole de Gestion à Fribourg – sont terminés. Des tests finaux avec trois entreprises sont encore en cours. Et, depuis la mi-septembre, le Softnet Light Rating est accessible aux entreprises informa-

73); Hohl & Partner Unternehmensanalysen (Dieter Hohl, Dieter.Hohl@kmu-rating.ch, tél. 062/776 22 70)

Un CEO satisfait

L'objectif visé consiste à gagner 60 entreprises pour le Softnet Light-Rating encore gratuit pendant cette phase et à

dément des résultats extrêmement précieux et est vraiment orienté vers tous les aspects de la pratique. Parmi les systèmes de rating que j'ai vus à ce jour, le Softnet Light-Rating est le premier à présenter des avantages qui, pendant toutes les phases, l'ont emporté sur les dépenses. Bravo!»